

La professionalità degli estetisti

Percezioni e attese di popolazione e
professionisti

Progetto di ricerca per CONFESTETICA

Confestetica, l'associazione di categoria unicamente rappresentativa degli Estetisti, ha come scopo primario la **professionalizzazione degli estetisti e la regolamentazione del settore estetico**.

Da questa mission nasce il disegno di legge 3116/10, espressione dell'esigenza della categoria di contrastare i seri problemi causati principalmente dall'**abusivismo**.

La legge è espressione della necessità di professionalizzazione degli estetisti, al fine di avere maggiori certezze in termini di **tutela della salute pubblica** e di concorrenza leale tra professionisti.

Questa legge non è però condivisa da altre associazioni di categoria che sostengono invece l'opportunità di mantenere la **natura artigiana della professione**.

Il disegno di ricerca di seguito illustrato ha l'obiettivo di indagare le percezioni e le opinioni della **popolazione e degli operatori del settore**, per comprendere e fotografare il grado di condivisione delle preoccupazioni di Confestetica e la condivisione delle proposte contenute nella legge.

Due fasi, indipendenti e complementari

Lo studio prevede la realizzazione di **due fasi di ricerca**, indipendenti e complementari tra loro.

. **Indagine sulla popolazione:** in questa fase verranno indagate le percezioni e le valutazioni della popolazione italiana nei confronti degli estetisti e del settore di appartenenza. In particolare si osserveranno soprattutto le opinioni di coloro che frequentano centri estetici e che, sentendosi più garantiti, prenderebbero in considerazione l'idea di farlo.

. **Indagine sugli estetisti:** ci si concentrerà in questo caso sugli operatori del settore, indagando il grado la percezione delle problematicità del settore e la condivisione della legge proposta, in generale ed in alcuni aspetti specifici.

L'opinione della clientela reale e potenziale

Le aree di studio, che saranno meglio messe a punto insieme al Committente, indagheranno:

- **Percezioni del settore** in termini di:
 - o Importanza e delicatezza delle mansioni svolte
 - o Necessità di alta competenza per lo svolgimento delle attività (specie legate all'uso di macchine)
 - o Esistenza di abusivismo
 - o Diffidenza verso centri non conosciuti o raccomandati
 - o Timore verso trattamenti estetici che richiedono professionalità e competenza

- **Desiderata**, in termini di:
 - o igiene dei centri
 - o serietà/professionalità degli operatori
 - o Necessità di aggiornamento degli operatori
 - o Garanzie di professionalità degli estetisti
 - o Opportunità di costituire un albo professionale.

Saranno inoltre raccolte informazioni sull'uso reale o intenzionale di centri estetici, quali:

- **Frequenza** con cui si reca da estetista (compreso se frequenterebbe con maggiori garanzie);
- **Tipo di trattamenti** di cui si usufruisce.

L'opinione degli operatori

Le aree di studio indagate, che saranno meglio definite insieme al Committente, studieranno i seguenti temi:

- **Percezioni** in termini di:
 - o Esistenza di abusivismo e concorrenza non professionale
 - o Portato negativo dei casi peggiori su tutto il settore
 - o Bisogno di assicurazione da parte dei clienti sui trattamenti estetici che richiedono professionalità e competenza
 - o Bisogno di riconoscibilità della professionalità della categoria
- **Giudizio sulle principali novità introdotte dal disegno di Legge 3116/10**, con particolare riferimento a:
 - o Opportunità di creare un albo professionale e di appartenere ad una categoria professionale;
 - o Importanza dei percorsi formativi (diploma di maturità, corso di 3 anni, praticantato, formazione continua...)
 - o Opportunità di sanzioni in caso di esercizio abusivo della clientela
 - o Altro che definiremo insieme

Saranno inoltre raccolte informazioni sul:

- **Anzianità professionale** (da quanto tempo svolge la professione);
- **Ruolo nell'esercizio commerciale** (esercente/collaboratore);
- **Mansioni svolte**

L'opinione degli operatori

Le interviste agli operatori potranno anche costituire una buona occasione per indagare:

- Conoscenza di **Confestetica**
- **Giudizio** sull'associazione
- Conoscenza del progetto di **legge** 3116/10.

Due ricerche via CATI

Per entrambi gli studi sarà realizzata una ricerca quantitativa tramite interviste telefoniche (sistema **CATI**).

Per l'indagine sulla **popolazione** sarà intervistato un ampio campione di **800 individui**, rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne (con oltre 17 anni di età) per genere, età, professione, titolo di studio, area geografica di residenza, ampiezza dei centri urbani di residenza.

Per l'indagine sugli **estetisti**, sarà intervistato un ampio campione di **400 casi**. Il campione sarà rigorosamente rappresentativo della categoria e saranno tenute sotto controllo le distribuzioni della stessa in modo da garantire la perfetta specularità all'universo di riferimento per alcune variabili che saranno selezionate e fornite da Committente stesso (es. ripartizione per area geografica, per ampiezza esercizio, fatturato, ecc.).

Agli intervistati verrà somministrato un **questionario** di tipo **strutturato**, predisposto in collaborazione con il Committente, che rileverà gli aspetti legati alle aree tematiche esposte sopra.

Le interviste saranno sempre condotte da **intervistatori professionisti** sotto lo stretto controllo del direttore di ricerca.

Tutta l'attività sarà svolta nel pieno rispetto della normativa vigente e della **privacy** degli intervistati: non sarà mai possibile risalire alle risposte del singolo intervistato e i dati saranno trattati in forma anonima e forniti al Committente solo a livello aggregato.

I dati verranno elaborati attraverso l'utilizzo di pacchetti informatici statistici appositamente predisposti per questo tipo di ricerche, come SPSS.

Materiale "pronto uso"

Al termine dei lavori, al Committente verranno consegnati i seguenti **documenti finali**:

- un **report di ricerca quantitativo**, in formato ppt, che evidenzierà tutte le articolazioni dei temi oggetto di indagine e sarà accompagnato da grafici e tabelle in grado di riassumere in forma efficace le principali evidenze della ricerca;
- un **allegato statistico**, contenente le distribuzioni di frequenza di tutte le risposte e i principali incroci per le variabili di stratificazione dell'indagine quantitativa sulla popolazione;
- un **executive summary**, contenente una lettura sintetica dei risultati, tesa a facilitare la chiave interpretativa degli stessi.

Per la realizzazione dell'indagine occorrono circa **3 settimane** dalla definizione dei questionari alla consegna dei risultati.

L'investimento necessario per la realizzazione del progetto illustrato è pari a:

. Indagine sulla popolazione: **13.000 euro + iva.**

. Indagine sugli estetisti: **17.000 euro + iva.**

La cifra si intende comprensiva del coordinamento dell'indagine, della stesura del questionario, della realizzazione di 800 interviste telefoniche a popolazione/400 interviste telefoniche a estetisti, dell'analisi dei dati, della redazione e della presentazione al Committente del report finale, della supervisione scientifica del Prof. Mannheimer.

Tutti gli importi sono pagabili al 60% all'avvio dei lavori; saldo alla consegna dei risultati, con pagamento a 30 giorni data fattura. La presente offerta ha validità di 60 giorni.

Milano, 13 maggio 2010

ISPO Ricerche S.r.l.

Per accettazione

Garanzie privacy e comunicazione

La ricerca sarà condotta nel rispetto delle norme del codice deontologico professionale ASSIRM e ICC/ESOMAR e di quanto prescritto dalla legge sulla Privacy. Nel caso la ricerca dovesse essere resa pubblica, si fornirà la necessaria consulenza alla redazione del materiale informativo - divulgativo, in ottemperanza alla normativa sulla diffusione dei sondaggi, conformemente alla delibera dell'AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI N. 153/02/CSP del 8/8/2002 e 237/03/CSP del 9/12/2003 recante disposizioni in materia di diffusione dei sondaggi, che prevede sanzioni in caso di mancata pubblicazione di specifici documenti informativi. Il Committente si impegna a comunicare a ISPO la decisione di pubblicare o diffondere, integralmente o parzialmente, i risultati del sondaggio, nonché di inviare la relativa rassegna stampa, in tempo utile per consentirci di inserire sul sito del Garante, www.agcom.it contestualmente alla pubblicazione, le informazioni prescritte.



ISPO Ricerche s.r.l.
Viale di Porta Vercellina 8
20123 Milano
T 02 48004104 | F 02 48008643
segreteria@ispo.it | www.ispo.it