



Stai consultando: Camera dei deputati > Deputati e Organi > Scheda Organo

Commissioni permanenti
XII COMMISSIONE (AFFARI SOCIALI)

Composizione

Convocazioni

Resoconti

Progetti di Legge

Atti del Governo

Proposte di nomina

Atti di indirizzo e controllo

Proposte di Commissioni parlamentari di inchiesta

Indagini Conoscitive

Atti e documenti dell'Unione europea

Audizioni e comunicazioni del Governo

Elenco auditi

Audizioni e incontri informali

Documenti acquisiti

Sentenze della Corte costituzionale

Petizioni

Tematiche

Statistiche

Dalla WebTV

mese e anno [Invia](#)

giorno [5](#) [6](#) [7](#) [12](#) [13](#) [14](#) [19](#) [20](#) [21](#) [25](#) [26](#) [27](#) [28](#)

Convocazione della XII Commissione (AFFARI SOCIALI)

Martedì 19 novembre 2019 (*)

Ore 14 INDAGINE CONOSCITIVA

Audizioni, nell'ambito dell'indagine conoscitiva in materia di politiche di prevenzione ed eliminazione dell'epatite C, di rappresentanti di:

- ore 14: Associazione nazionale dentisti italiani (ANDI)

- ore 14.15: Associazione italiana agopuntura (AIA)

- ore 14.30: Associazione nazionale estetisti (ConfEstetica) e AssociazioneTatuatori.it

Ore 14.50 SEDE CONSULTIVA

- Alla VI Commissione: DL 124/2019 recante disposizioni urgenti in materia fiscale e per esigenze indifferibili (esame C. [2220](#) Governo - rel. Cecconi)

- Alla XIII Commissione: Disposizioni per la valorizzazione della produzione enologia e gastronomica italiana (esame nuovo testo C. [1682](#) Brunetta - rel. Rostan)

Al termine RISOLUZIONI

[7-00131](#) Novelli, [7-00198](#) Nappi, [7-00227](#) Carnevali e [7-00233](#) Rostan: Iniziative per contrastare il fenomeno dell'antibiotico-resistenza (seguito discussione congiunta)

Al termine SEDE REFERENTE

Norme per il sostegno della ricerca e della produzione dei farmaci orfani e della cura delle malattie rare (seguito esame C. [164](#) Paolo Russo, C. [1317](#) Bologna, C. [1666](#) De Filippo e C. [1907](#) Bellucci - rel. Bologna)

(*) La convocazione è stata aggiornata il 18 novembre 2019, alle ore 10.20

Tweets by cd_sociale

VEDI ANCHE

ALTRI ORGANI

UFFICIO DI PRESIDENZA

COLLEGIO DEI DEPUTATI QUESTORI

CONFERENZA DEI PRESIDENTI DI GRUPPO

Commissioni Permanenti

Seleziona ...

Commissioni Bicamerali e d'inchiesta

Seleziona ...

Commissioni Speciali

Seleziona ...

Commissioni Miste

Seleziona ...

Giunte

Seleziona ...

COMITATO PER LA LEGISLAZIONE

Organi Giurisdizionali

Seleziona ...

COMITATO CONSULTIVO SULLA CONDOTTA DEI DEPUTATI



Portale storico
WebTv
YouTube
Portale Luce - Camera

Il Presidente della Camera

BIOGRAFIA

AGENDA

NOTIZIE

COMUNICATI

DISCORSI

FOTO/VIDEO

Il Senato della Repubblica

L'ISTITUZIONE

LAVORI DEL SENATO

LEGGI E DOCUMENTI

ATTUALITÀ

RELAZIONI CON I CITTADINI

Parlamento.it

PARLAMENTO IN SEDUTA COMUNE

ORGANISMI BICAMERALI

RAPPORTI INTERNAZIONALI

POLO BIBLIOTECARIO PARLAMENTARE

NORMATTIVA: IL PORTALE DELLA LEGGE VIGENTE

Altre istituzioni

PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA

PRESIDENZA DEL CONSIGLIO

UNIONE EUROPEA

CORTE COSTITUZIONALE





MEMORIA SINTETICA

1. Chi è Confestetica

Confestetica nasce da un'esigenza specifica del settore: la mancata rappresentanza della categoria dell'estetista.

Cinque estetiste si trovavano nell'ottobre 2007 ad una conferenza stampa indetta da Confartigianato e CNA avente ad oggetto un nuovo disegno di legge per l'estetista.

Nel corso della conferenza le estetiste si rendevano conto che queste associazioni non stavano rappresentando gli interessi della categoria ma unicamente quelli di alcune nuove figure emergenti che di fatto sottraevano competenze proprie dell'estetista.

Le contestazioni avanzate da queste cinque estetiste, tra cui l'attuale Presidente di Confestetica dott.ssa Angelica Pippo, hanno riscosso la totalità dei consensi da parte della platea presente.

Un mese dopo, il 19/11/2007, nasce Confestetica con atto pubblico notarile. Nei primi anni della sua attività Confestetica è stata sempre derisa ed emarginata dalle associazioni di categoria tradizionali e da alcune istituzioni (non da tutte, per la verità).

Confestetica ha sempre continuato a lavorare nell'interesse esclusivo dell'estetista professionista e del suo cliente, ovvero il consumatore, mirando ad una vera crescita al passo con i tempi.

Confestetica ha sempre ottenuto larghi consensi da parte degli operatori del settore.

Confestetica non vende formazione, non vende prodotti, non vende servizi alle imprese ma è una vera e autentica associazione no-profit a tutela e rappresentanza della categoria, molto attiva in tutta Italia, riconosciuta da tutte le istituzioni regionali e nazionali e molto amata da tutta la categoria per il costante impegno dimostrato ogni giorno, incessantemente da oltre 12 anni.



Confestetica oggi è un importante punto di riferimento sia per le istituzioni che per la categoria ed è molto seguita sui social e sulle piattaforme web di cui è proprietaria.

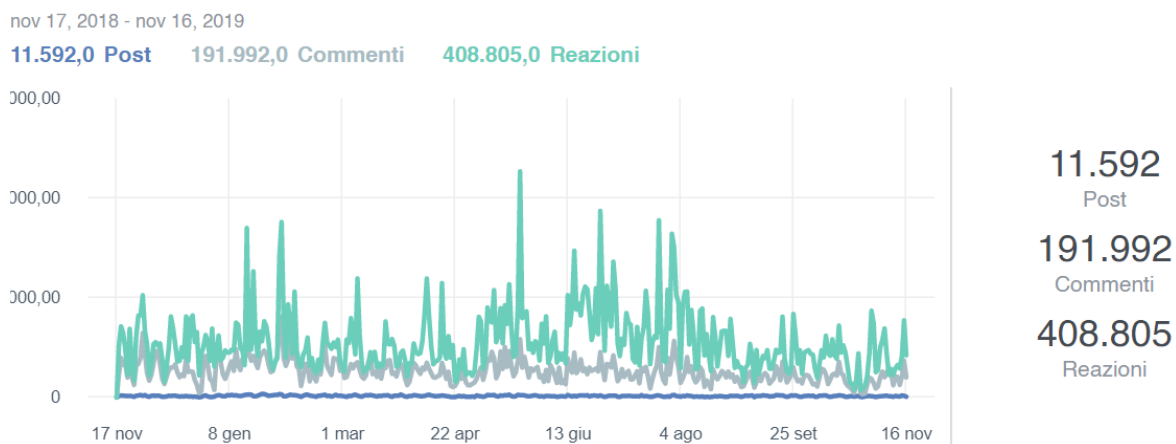
Confestetica ha una propria testata giornalistica di settore, utilizza tecnologie informatiche all'avanguardia che hanno unito il gruppo nella più totale libertà di espressione e oggi conta 18.400 estetiste su un totale di 35.000 centri estetici in Italia.

| Dati pubblici Confestetica numero di iscritti certificati al 30 giu 2019 | | | | | | | |
|--|-------|----------------------------|----|-----------------------|---|---------------|---|
| Estetisti rappresentati da Confestetica in ITALIA e NEL MONDO | | | | | | | |
| In Italia | | Nel Mondo | | | | | |
| Nord-ovest | | | | | | | |
| Piemonte | 1.659 | Svizzera | 70 | Colombia | 2 | Monaco | 1 |
| Valle d'Aosta | 57 | Germania | 48 | Croazia | 2 | Singapore | 1 |
| Liguria | 571 | Regno Unito | 48 | Danimarca | 2 | Norvegia | 1 |
| Lombardia | 3.520 | Spagna | 28 | Paesi Bassi | 2 | Kosovo | 1 |
| Nord-est | | Romania | 25 | Belgio | 2 | Perù | 1 |
| Trentino - Alto Adige | 340 | Brasile | 22 | Austria | 2 | Grecia | 1 |
| Veneto | 1.914 | Francia | 16 | Lussemburgo | 2 | Guadalupa | 1 |
| Friuli-Venezia Giulia | 432 | Australia | 11 | Bahamas | 1 | Cile | 1 |
| Emilia-Romagna | 1.817 | Albania | 10 | Macedonia | 1 | Capo Verde | 1 |
| Centro | | Stati Uniti | 8 | Israele | 1 | Corea del Sud | 1 |
| Toscana | 1.523 | San Marino | 7 | Emirati Arabi Uniti | 1 | Togo | 1 |
| Umbria | 336 | Portogallo | 7 | India | 1 | Lituania | 1 |
| Marche | 698 | Argentina | 6 | Venezuela | 1 | Polonia | 1 |
| Lazio | 1.196 | Malta | 5 | Maldive | 1 | Turchia | 1 |
| Sud e Isole | | Ucraina | 5 | Repubblica Dominicana | 1 | | |
| Abruzzo | 513 | Canada | 4 | Montenegro | 1 | | |
| Molise | 83 | Slovenia | 4 | Bosnia ed Erzegovina | 1 | | |
| Campania | 1.012 | Tunisia | 3 | Russia | 1 | | |
| Puglia | 894 | Ecuador | 3 | Finlandia | 1 | | |
| Basilicata | 127 | Marocco | 2 | Bulgaria | 1 | | |
| Calabria | 344 | Cina | 2 | Irlanda | 1 | | |
| Sicilia | 910 | Algeria | 2 | Uruguay | 1 | | |
| Sardegna | 420 | Messico | 2 | Moldavia | 1 | | |
| Totale Italia 18.366 | | Totale resto del mondo 372 | | | | | |

Iscritti certificati
Confestetica 30 giu 2019

Confestetica è oggi in Italia, con 18.400 estetiste associate, l'unica associazione maggiormente rappresentativa dell'estetista.

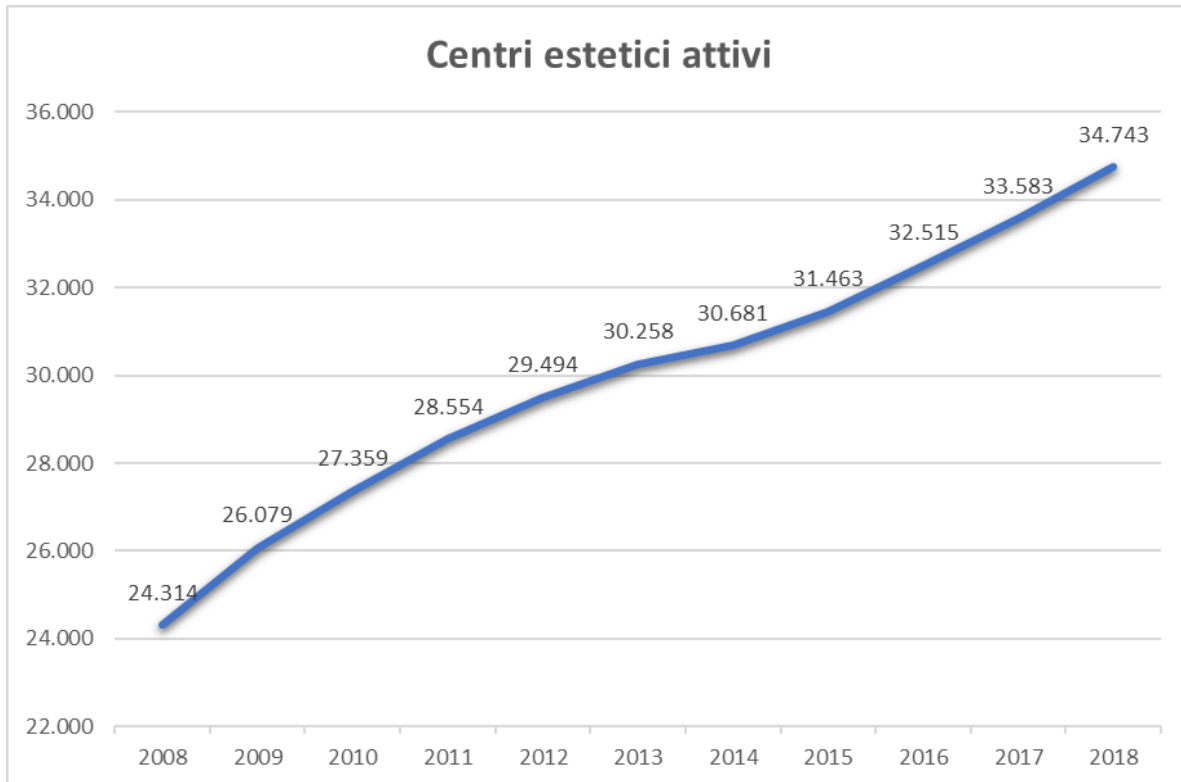
In via esemplificativa si riportano alcuni dati che dimostrano la grande interazione tra gli associati negli ultimi 12 mesi: 16.749 membri attivi, che hanno prodotto 11.592 post, 191.992 commenti e 408.805 reazioni.



Confestetica ha creato il primo network verticale su una singola categoria, attraverso la realizzazione di una piattaforma informatica unica in Europa. Un vero e proprio ecosistema di settore.

2. I numeri del settore dell'estetica e di Confestetica Quanto vale l'impresa in Italia e quanto potrebbe crescere in soli due anni.

Oggi in Italia ci sono 35.000 centri estetici e 65.000 estetiste occupate regolarmente nel settore dell'estetica (il 97% donne). Ogni giorno 390.000 persone (74% donne) si recano dall'estetista per sottoporsi a trattamenti estetici; vale a dire 1 milione 950mila trattamenti estetici a settimana e 93 milioni 600 mila trattamenti estetici all'anno.

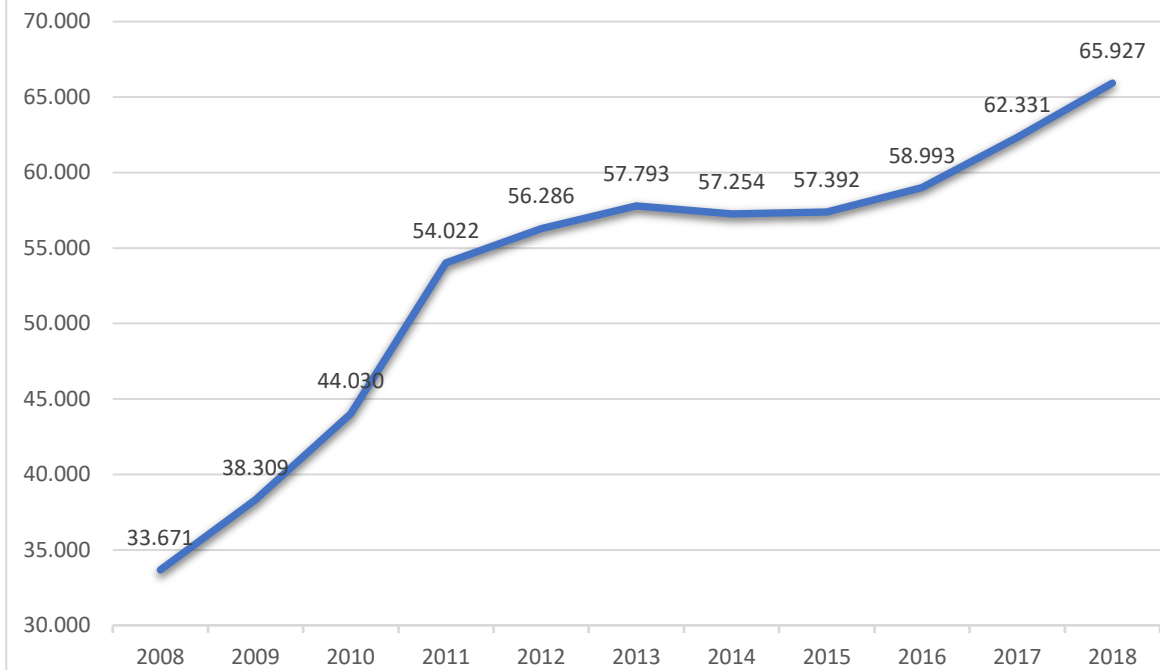


Attraverso la revisione della legge del settore L.1/90, alla quale stiamo lavorando da tempo, si mira principalmente all'innalzamento professionale e formativo dell'estetista; ne deriva che la crescita dei posti di lavoro del settore sarà esponenziale.

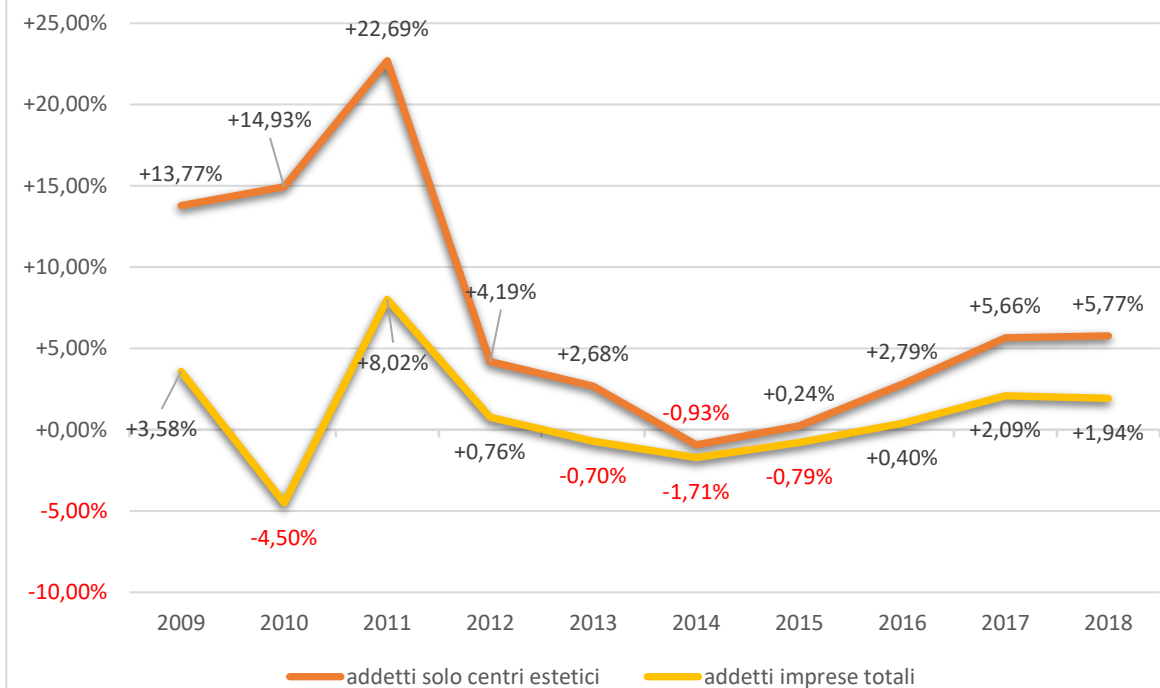
Invero, nel giro di due anni le estetiste regolarmente assunte passerebbero da 65.000 a 154.700 (93% donne), con l'erogazione di **928.200 trattamenti estetici al giorno, a settimana 4 milioni 641 mila**, per un totale annuo di **222 milioni 768 trattamenti estetici**. Quindi, deguando anche la formazione dell'estetista, si aumenterebbe il pil del paese.



Totale addetti nei centri estetici



Incremento % annuo addetti totali centri estetici





3. Le proposte di Confestetica

Confestetica rappresenta 18.400 estetiste su 35.000 centri estetici italiani, dove ogni giorno si effettuano 390.000 trattamenti; visto che ogni anno 13.000.000 persone si fidano della propria estetista, pensiamo si possa fare una massiccia azione di prevenzione e informazione, nonché raccolta di dati utili attraverso le nostre tecnologie già presenti oggi.

Confestetica si propone di mettere a disposizione le proprie sentinelle (le estetiste professioniste) il proprio network e le proprie tecnologie, comprese le proprie piattaforme informatiche più evolute in Europa, con la disponibilità delle estetiste che vorranno partecipare a questa iniziativa, professioniste già presenti nel nostro circuito.

PROGETTO PILOTA MIRATO AL TARGET SOMMERSO

Confestetica si rende disponibile sin da subito nel mettere in campo un progetto pilota che vuole contribuire a creare la cultura della prevenzione HCV nei centri estetici, una cultura della salute. e la cura di sé per la popolazione, attraverso le sentinelle, ovvero le estetiste presenti in tutta Italia.

Riteniamo che ci siano tutti gli elementi necessari per poter iniziare anche subito questo progetto pilota, che vede un potenziale di 13.000.000 di persone che si affidano e si fidano da sempre della propria estetista.

La validazione del Progetto permetterà di definire un protocollo di intervento verso questa popolazione chiave utile ad aumentare l'emersione del "sommerso" e procedere alla cura in modalità consone alla garanzia del Link to Care.

Si può valutare anche l'offerta di test rapidi, affiancata da materiali informativi e di sensibilizzazione pensati e dedicati a questa popolazione chiave, rappresenta inoltre uno strumento di aggancio per poter, attraverso counseling mirati e previsti dal progetto, creare e diffondere una cultura della salute anche nei centri estetici.



Di seguito una prima bozza di azioni immediate che si possono mettere in campo sin da subito:

- Formazione delle estetiste
- Screening e raccolta dati
- Campagna di sensibilizzazione volta a favorire l'accesso al test con particolare attenzione al sommerso
- Campagna informativa volta a supportare l'azione delle estetiste coinvolte
- Materiale documentale e reportistica
- Proposta ed erogazione del test
- Counseling di supporto alla somministrazione del test
- Refferal per il percorso nelle strutture autorizzate
- Consulenza e prevenzione
- Acquisizione dei dati attraverso la piattaforma informatica

Ci rendiamo disponibili ad eventuali approfondimenti e stesura del progetto qualora ci fosse interesse da parte Vostra con cortese congruo preavviso.

Rimini 19 novembre 2019

Il presidente Nazionale
Angelica Pippo